NAVIGA20R

CANADIAN CENTRE
FOR THE PURPOSE OF THE CORPORATION
CENTRE CANADIEN
POUR LA MISSION DE L'ENTREPRISE

LES CANADIENNES ET CANADIENS VEULENT UNE RÉFORME DU CAPITALISME ET EXIGENT QUE LES ENTREPRISES S'ENGAGENT SUR LA VOIE DE LA JUSTICE SOCIALE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Baromètre | Septembre 2020

LES CANADIENNES ET CANADIENS VEULENT UNE RÉFORME DU CAPITALISME ET EXIGENT QUE LES ENTREPRISES S'ENGAGENT SUR LA VOIE DE LA JUSTICE SOCIALE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette recherche indépendante a été commandée par le **Centre Canadien pour la Mission de l'Entreprise (CCME)** en partenariat avec **Navigator**. L'objectif de cette recherche était de mieux comprendre les principales priorités des Canadiens et leurs perceptions du capitalisme, des affaires, de la mission des entreprises et des principaux problèmes auxquels le Canada est confronté.

Le Centre canadien pour la mission de l'entreprise est une initiative novatrice de Navigator, la principale entreprise canadienne de gestion d'enjeux et de communication stratégique. Son équipe de spécialistes dans les domaines de la politique, de la gouvernance, des affaires, des communications, du droit et de la responsabilité sociale aide les entreprises et les organisations canadiennes à obtenir de l'information, des outils et tout l'appui nécessaire afin de redéfinir et renforcer la portée de leur mission et de leurs contributions à la société dans son ensemble.

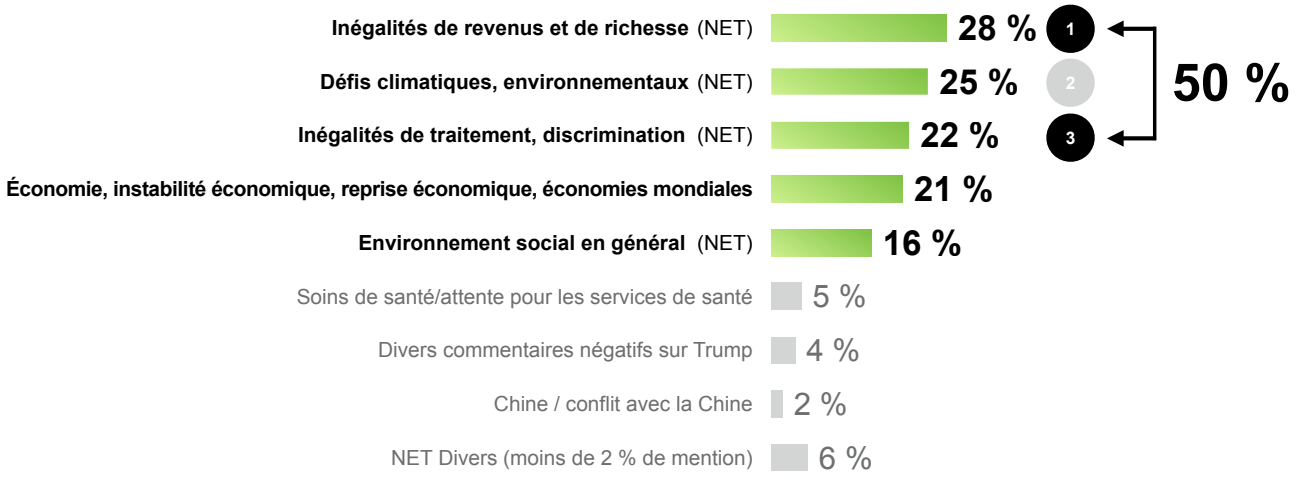
Le CCME s'appuiera sur les résultats de cette première étude, en publiant régulièrement des analyses et des conseils à l'intention des entreprises, ainsi qu'en s'appuyant sur ces résultats pour les commenter et les orienter.

Les questions de justice sociale et de développement durable en tête des préoccupations des Canadiens

Les Canadiens estiment que les inégalités de richesse (au premier rang) ainsi que les traitements inéquitables et la discrimination (au troisième rang) sont parmi les défis les plus importants auxquels le monde est confronté actuellement. Au total, ces deux enjeux ont été mentionnés par la moitié des répondants. Les questions environnementales et climatiques figurent en deuxième place des sujets préoccupants et ont été évoquées par le quart des répondants.

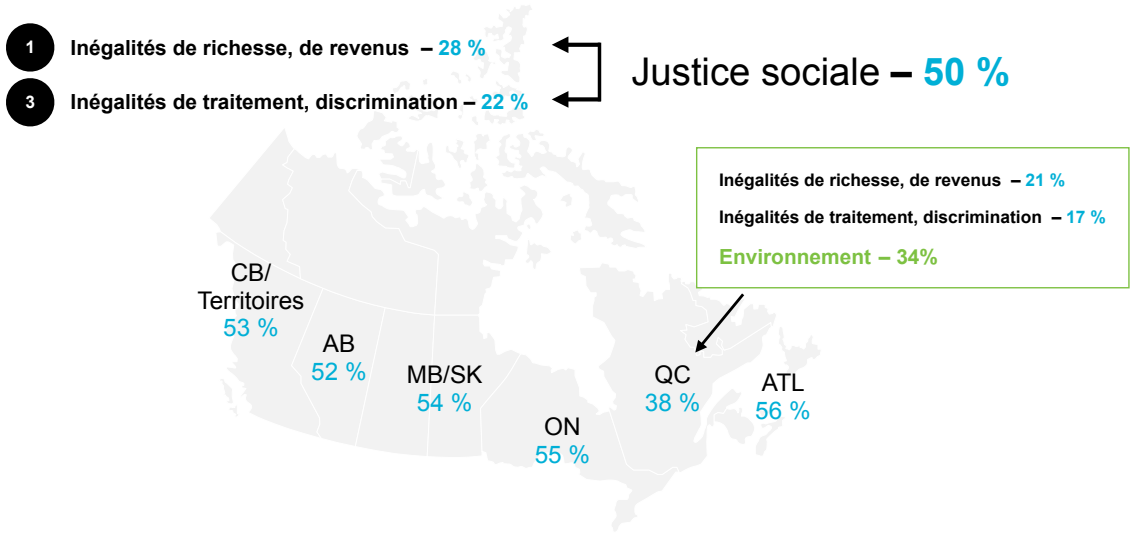
Ces résultats sont particulièrement étonnants compte tenu que, dans les recherches précédentes, les Canadiens ont toujours placé l'économie et les soins de santé au sommet de leurs préoccupations. Il est très significatif que les questions relatives à la justice sociale soient mises en évidence de manière aussi forte dans cette recherche sur l'opinion des Canadiens.

Les défis mondiaux (pas de réponse suggérée)



Q5A. Mis à part la COVID-19, quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels le monde est actuellement confronté?
Base : Échantillon total (n=3000)

Pour une société plus juste



Q5A. Mis à part la COVID-19, quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels le monde est actuellement confronté?
Base : Échantillon total (n=3000)

Dans tout le pays, les questions d'équité sont en tête des préoccupations des Canadiens en ce qui concerne leur perception des défis auxquels nous sommes confrontés. Au Québec, les questions environnementales sont particulièrement cruciales, avant les inégalités de richesse et les inégalités de traitement et de discrimination.

« Ces conclusions sont d'autant plus remarquables dans le contexte de la pandémie planétaire, alors que les incertitudes entourant l'économie mondiale sont nombreuses. Les Canadiens se montrent préoccupés par les inégalités, les iniquités et l'environnement et pas seulement par les questions qui les touchent de plus près, telle la santé ou l'économie »

– Brian Gallant, PDG du Centre

Les Canadiens reconnaissent le rôle essentiel que jouent les entreprises dans l'économie, mais veulent que celles-ci en fassent davantage pour relever les défis de l'heure

La très grande majorité (81 %) des Canadiens reconnait que les entreprises et les sociétés jouent un rôle vital dans l'économie en créant des emplois, en favorisant l'innovation et en fournissant des biens et des services essentiels.

Si la majorité (62 %) des Canadiens est d'accord pour dire que « si les entreprises canadiennes font mieux, les Canadiens feront mieux aussi », plus des trois quarts (78 %) pensent que les entreprises canadiennes devraient contribuer davantage au mieux-être de la société.

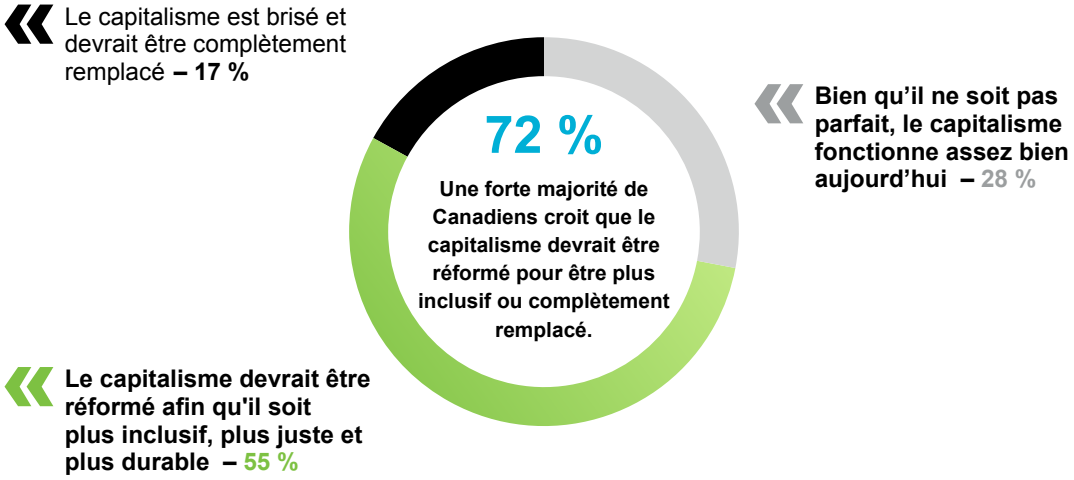
Attitudes générales à l'égard des entreprises canadiennes

Les Canadiens sont d'accord :

« Les entreprises / sociétés jouent un rôle vital dans l'économie en créant des emplois, en encourageant l'innovation et en fournissant des biens et services essentiels »	81 %
« Les entreprises / sociétés canadiennes devraient contribuer davantage à l'amélioration de la société »	78 %
« Si les grandes entreprises canadiennes font mieux, les Canadiens feront mieux aussi »	62 %

Q37-47. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?
Base : Échantillon total (n=3000). Note : le terme « entreprises » a été utilisé auprès de la moitié de l'échantillon (n=1489) et le terme « sociétés » pour l'autre moitié (n=1511)

Perceptions du capitalisme



Q143. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de votre propre opinion sur le capitalisme?
Base : Échantillon total (n=3000)

Cela étant dit, la majorité (55 %) pense que le capitalisme devrait être réformé pour être plus inclusif, plus équitable et plus responsable et moins de la moitié (48 %) estime que les entreprises sont « une force de bien au sein de la société ».

« L'énorme pression exercée sur les entreprises pour qu'elles contribuent davantage à la société place celles-ci dans une position délicate, car elles sont toujours tenues de réaliser des profits, de dépasser les objectifs trimestriels et de créer de la valeur pour les actionnaires. » « Il n'en reste pas moins que la pression est bien réelle, et cela ne peut être ignoré. »

– André Pratte, vice-président et directeur de la recherche du Centre

Les Canadiens reconnaissent l'importante contribution des entreprises et des sociétés à l'économie, qui arrive au quatrième rang des défis à relever selon cette enquête. Toutefois, ils estiment que ces dernières ne font pas suffisamment d'efforts pour s'attaquer aux problèmes liés aux inégalités de richesse, à l'environnement et aux changements climatiques ainsi qu'aux iniquités de traitement et à la discrimination.

Perceptions des entreprises / sociétés canadiennes

% Fortement ou assez d'accord

81 %

« Les entreprises / sociétés jouent un rôle vital dans l'économie en créant des emplois, en encourageant l'innovation et en fournissant des biens et services essentiels »

→

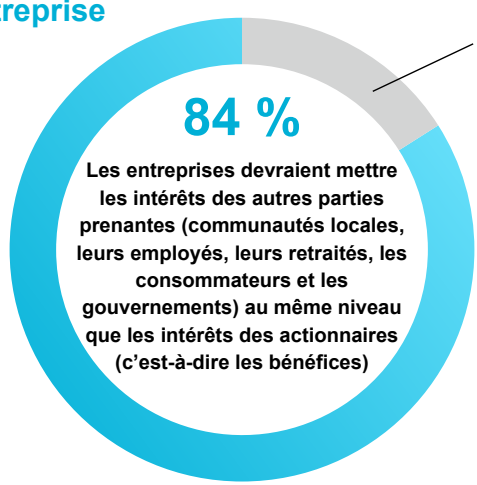
31 %

« Les entreprises / sociétés canadiennes sont préoccupées par leur impact sur la société »

Q37-47. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?
Base : Échantillon total (n=3000). Note : le terme « entreprises » a été utilisé auprès de la moitié de l'échantillon (n=1489) et le terme « sociétés » pour l'autre moitié (n=1511)

Les aspects sur lesquels les entreprises devraient se concentrer en ce qui concerne :

La mission de l'entreprise



Les entreprises devraient se concentrer d'abord et avant tout sur les intérêts de leurs actionnaires (c'est-à-dire les bénéfices) au-delà des intérêts des autres parties prenantes (les communautés locales, leurs employés, leurs retraités, les consommateurs et les gouvernements)
– 16%

Q139. Lequel de ces points de vue se rapproche davantage du vôtre?
Base : Échantillon total (n=3000)

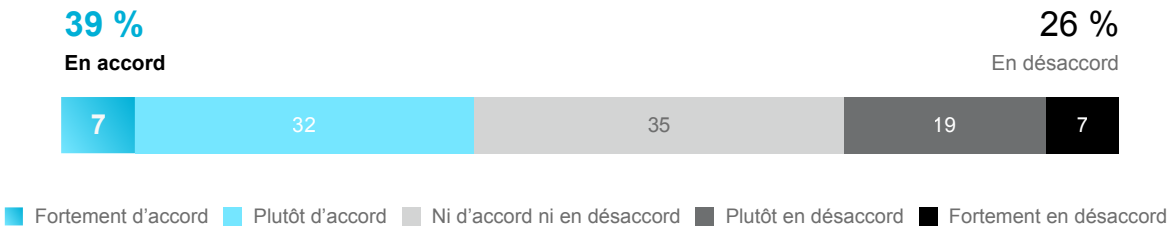
Énorme pression sur les entreprises pour qu'elles en fassent davantage pour la société et pour les parties prenantes

Interrogés sur la mission de l'entreprise, 84 % des répondants préfèrent une approche « favorable aux parties prenantes », selon laquelle les entreprises prennent en considération les intérêts de toutes les parties prenantes (par exemple les communautés locales, leurs employés, leurs retraités, les consommateurs, les gouvernements) au même titre que ceux des actionnaires. Seuls 16 % des Canadiens sont d'accord avec l'approche traditionnelle « favorable à l'actionnaire », selon laquelle la seule préoccupation des entreprises demeure les intérêts de leurs actionnaires.

Moins de la moitié (39 %) des Canadiens estime que les entreprises et sociétés canadiennes tiennent compte des intérêts des parties prenantes, alors que les deux tiers (65 %) pensent qu'elles se préoccupent avant tout de servir les intérêts de leurs actionnaires.

Les entreprises canadiennes …

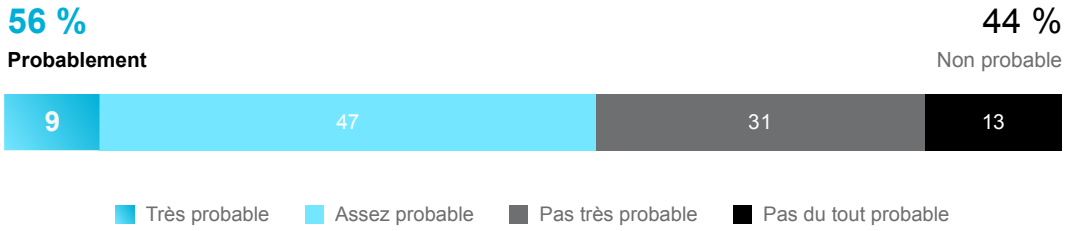
… tiennent déjà compte des intérêts des parties prenantes.



Q140. Certains disent que les entreprises et les sociétés canadiennes tiennent déjà compte de nombreuses considérations telles que l'environnement et les intérêts des actionnaires, des employés, des retraités, des créanciers, des consommateurs et des gouvernements lorsqu'ils prennent des décisions concernant leur entreprise ou leur société. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cela?
Base: Échantillon total (n=3000)

Disposition à …

… accepter un salaire inférieur pour travailler dans une entreprise qui place les intérêts des parties prenantes au même niveau que ceux des actionnaires.



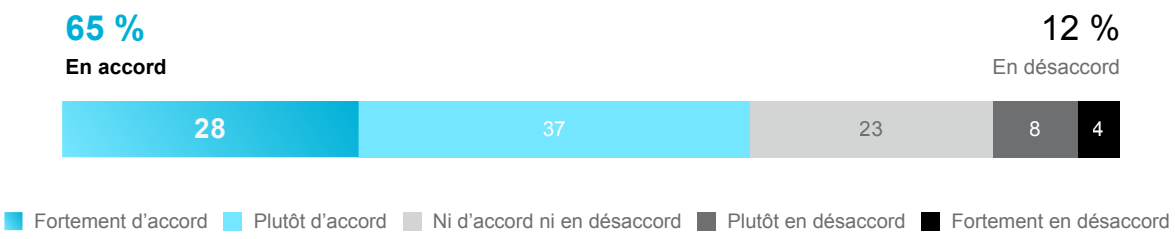
Q142. Dans quelle mesure seriez-vous prêt à accepter un salaire inférieur pour travailler dans une entreprise qui place l'environnement et les intérêts des employés, des retraités, des créanciers, des consommateurs et des gouvernements au même niveau que les bénéfices ou le rendement des actionnaires?
Base: Échantillon total : (n=3000)

L'étude suggère que les entreprises qui en font davantage pour les parties prenantes seront récompensées par leurs employés et leurs futurs employés. Les Canadiens déclarent en majorité (56 %) être personnellement prêts à accepter un salaire moindre pour travailler dans une entreprise qui adopte l'approche « favorable aux parties prenantes ».

À l'inverse, si les entreprises ne se mobilisent pas, elles courent collectivement le risque de se voir imposer un changement d'attitude. En fait, une bonne majorité (65 %) de Canadiens aimerait que le gouvernement oblige les entreprises et les sociétés à accorder autant d'attention à l'environnement et aux parties prenantes qu'aux profits ou au rendement des actionnaires lorsqu'elles prennent des décisions.

Opinion sur…

… le fait que le gouvernment oblige les entreprises et les sociétés à mettre les intérêts des parties prenantes au même niveau que ceux des actionnaires.



Q141. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord pour que le gouvernement oblige les entreprises et les sociétés à mettre les considérations de l'environnement et des intérêts des employés, des retraités, des créanciers, des consommateurs et des gouvernements au même niveau que les bénéfices ou le rendement des actionnaires lors de la prise de décisions.
Base: Échantillon total (n=3000)

« Les Canadiens sont largement d'avis qu'il faut réformer le système économique pour le rendre plus inclusif, plus équitable et plus responsable. Une majorité souhaite également que les gouvernements obligent les entreprises à s'attaquer à ces questions, au moyen de réglementations et de taxes supplémentaires. Pour éviter d'en arriver là, les entreprises devraient envisager de prendre des mesures proactives afin de répondre aux enjeux sociaux ».

– Tasha Kheiriddin, vice-présidente du Centre

Une opportunité pour les entreprises d'agir, des pressions si elles ne le font pas

Les résultats de cette étude indiquent un avantage potentiel pour les entreprises canadiennes qui se concentrent sur leur impact social et leur rôle dans la résolution des problèmes qui préoccupent les Canadiens. Alors que les entreprises examinent leur réponse aux principaux défis soulevés dans cette enquête, elles devraient tenir compte du coût réel de l'inaction.

Cette enquête est la première que publie le Centre canadien pour la mission de l'entreprise, en partenariat avec Navigator. D'autres recherches visant à mieux comprendre les pressions auxquelles sont soumises les entreprises de nos jours seront menées au cours de l'automne et de l'hiver prochains.

AU SUJET DE LA RECHERCHE

Une enquête nationale en ligne a été menée auprès **de 3 000 adultes (âgés de 16 ans ou plus)**.

Des quotas ont été appliqués de manière à assurer une représentation proportionnelle de la population canadienne en fonction de l'âge, du sexe et de la région, pour refléter les données les plus récentes du recensement. L'échantillon final a été pondéré pour refléter la distribution de la population selon le niveau d'éducation.

L'enquête a été menée sur le terrain **du 6 au 11 juillet 2020**.

En moyenne, le temps de réponse à l'enquête a été estimé **à environ 19 minutes**.

PRÉCISIONS

Les marges d'erreur statistiques ne sont pas applicables aux sondages en ligne. Toutefois, la marge d'erreur pour un échantillonnage aléatoire strict pour un échantillon de cette taille serait de ±1,8 %, 19 fois sur 20.

Toutes les enquêtes par sondage sont exposées à de multiples sources d'erreur, y compris, mais sans s'y limiter, aux erreurs liées à l'échantillonnage, à la couverture d'enquête et à la mesure.

Dans ce rapport, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche. Il se pourrait que le total des résultats ne soit pas égal à 100 %.