



CCME 2021

Rapport de recherche



Découvrir, de Navigator, a réalisé un sondage en ligne pour le compte du CCME auprès de 1500 adultes canadien(ne)s

Population sondée :

Canadien(ne)s âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population canadienne.

Durée du sondage :

Le sondage a été mené du 30 avril au 4 mai 2021.

- Des quotas et une pondération ont été établis pour s'assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population canadienne selon les données du recensement de Statistique Canada.
- À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de +/- 2,53 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les écarts entre les totaux sont dus aux arrondis.
- Un sondage de référence a été réalisé en juillet 2020. Lorsque cela était possible, les données du présent sondage ont été comparées aux résultats de 2020.
- Ce sondage a été réalisé et payé par Découvrir de Navigator. Les résultats détaillés sont présentés ci-après.



Le rôle du gouvernement



Le rôle du gouvernement



En ce qui concerne les défis de société, les Canadien(ne)s s'attendent à plus de la part des gouvernements qu'il y a un an.

Depuis un an, on a observé une augmentation notable de la proportion de Canadien(ne)s qui estiment que le gouvernement devrait en faire beaucoup plus pour s'attaquer aux problèmes suivants :

- Le climat social en général au Canada (74 % en 2021, contre 59 % en 2020)
- Les défis du Canada en matière d'environnement et de changements climatiques (74 % en 2021, contre 61 % en 2020)
- Les inégalités et les écarts de richesse et de revenu (76 %, contre 58 % en 2020).
- Les inégalités de traitement (71 %, contre 60 % en 2020)

De plus, en 2021, 80 % des Canadien(ne)s souhaitent que le gouvernement intensifie considérablement ses efforts pour atténuer les conséquences sociales et économiques de la COVID-19.

Les Canadien(ne)s considèrent que les entreprises doivent faire leur part, et ils sont favorables à l'intervention du gouvernement.

Pas moins de 83 % d'entre eux estiment que « les entreprises et les sociétés jouent un rôle essentiel dans l'économie en créant des emplois, en favorisant l'innovation et en fournissant des biens et des services essentiels ».

Pourtant, la majorité des personnes interrogées sont d'accord pour dire que les gouvernements doivent se montrer plus fermes envers les entreprises et les sociétés en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales afin de...

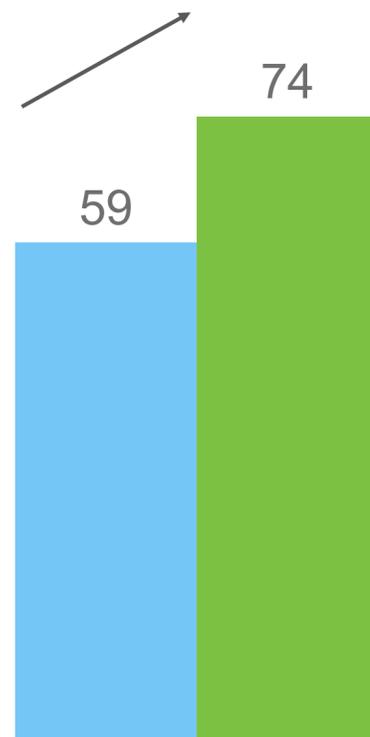
- Vaincre le changement climatique (72 %)
- S'attaquer aux inégalités, aux écarts de richesse et de revenus (68 %)
- S'attaquer aux inégalités de traitement (63 %)

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à être d'accord avec ces trois énoncés.

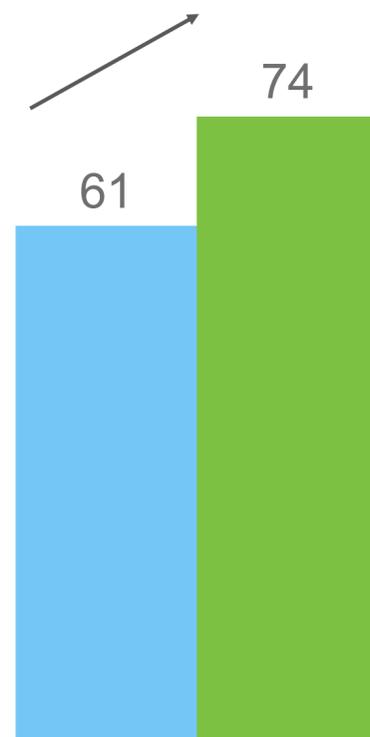
Proportion de personnes estimant que le gouvernement devrait en faire beaucoup plus pour résoudre certains enjeux

2020 2021

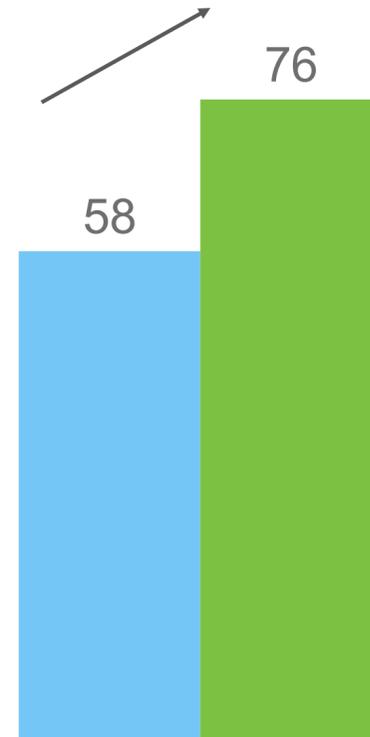
%
doit en faire
beaucoup
plus



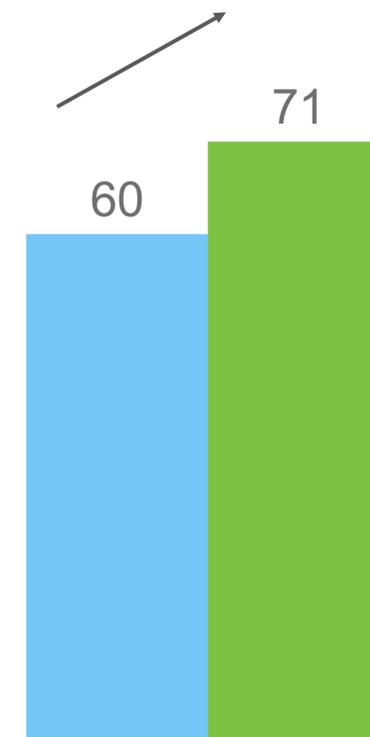
Le climat social en général au Canada



Les défis du Canada en matière d'environnement et de changement climatique



Inégalités / écarts importants dans la richesse et le revenu des Canadien(ne)s



Inégalités de traitement des citoyens du Canada



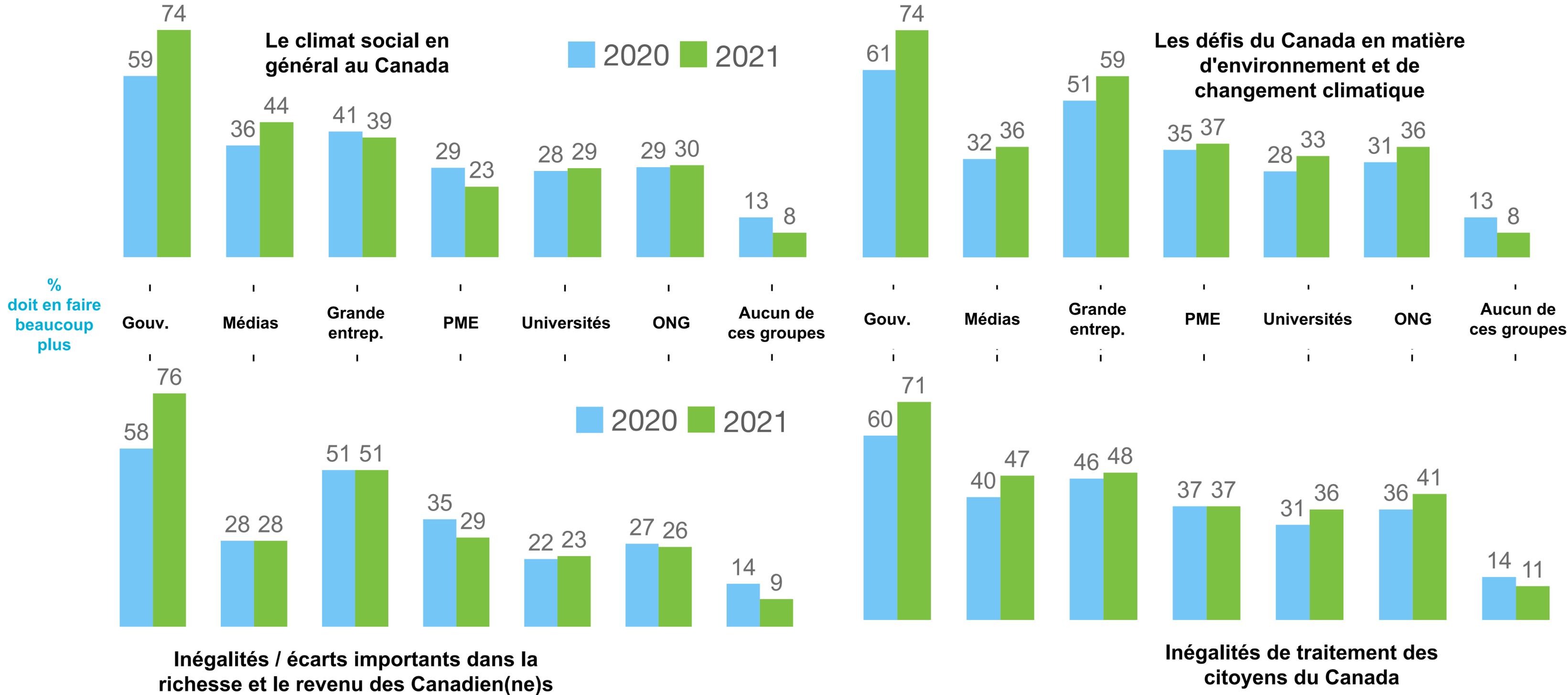
Les conséquences sociales et économiques de la COVID-19

2020 - Q77-80/ Q16-21 2021 : Et, parmi ces groupes/organisations, lesquels devraient, selon vous, faire beaucoup plus pour s'attaquer à ces problèmes ? (Vous pouvez choisir un, quelques-uns, tous ou aucun de ces groupes/organisations)

Base : Échantillon divisé à 50% (n=1490 en 2020) : Échantillon total (n=1500 en 2021)



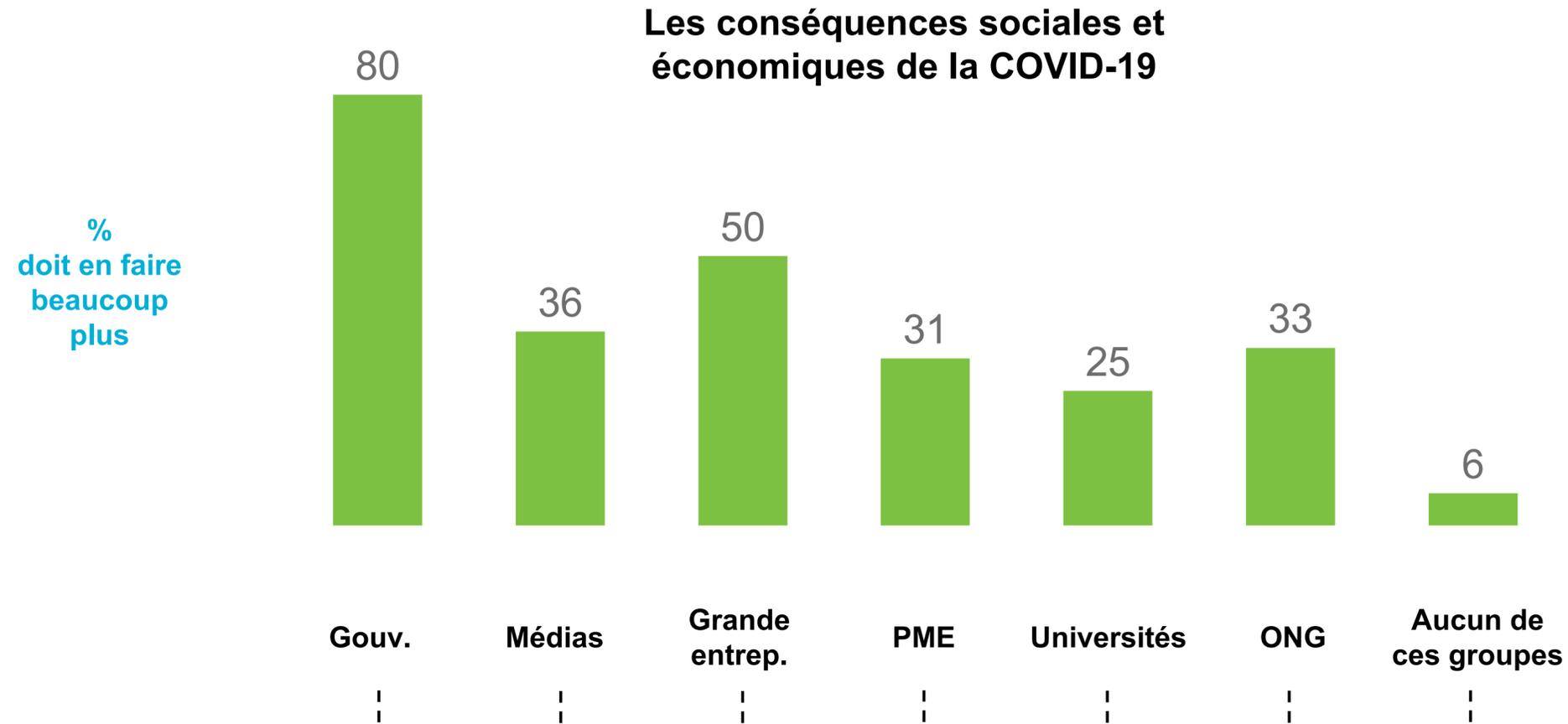
Devrait en faire beaucoup plus pour résoudre certains enjeux



2020 - Q77-80/ Q16-21 2021 : Et, parmi ces groupes/organisations, lesquels devraient, selon vous, faire beaucoup plus pour s'attaquer à ces problèmes ? (Vous pouvez choisir un, quelques-uns, toutes ou aucun de ces groupes/organisations)



Devrait en faire beaucoup plus pour résoudre certains enjeux



2021-Q22. Et, parmi ces groupes/organisations, lesquels devraient, selon vous, faire beaucoup plus pour s'attaquer à ces problèmes ? (Vous pouvez choisir un, quelques-uns, tous ou aucun de ces groupes/organisations)

Échantillon total (n=1500 en 2021)

* QUESTION NON POSÉE EN 2020



Le rôle du gouvernement

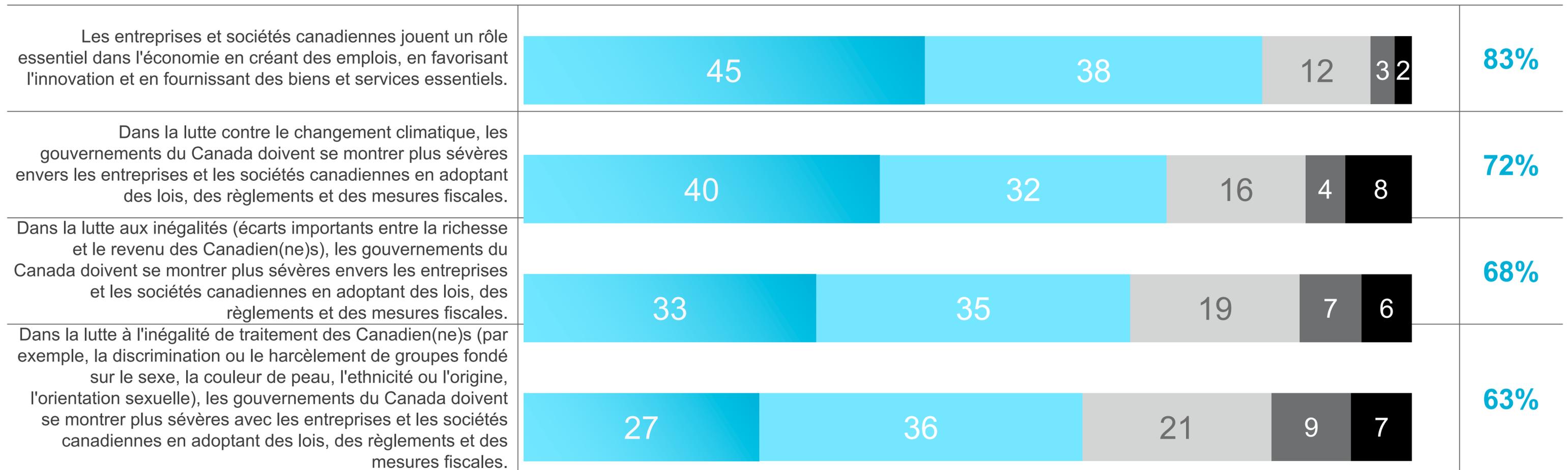
« Aux yeux des Canadien(ne)s, c'est en tout premier lieu au gouvernement qu'incombe la responsabilité de relever les défis de société. Les Canadien(ne)s voudraient que les gouvernements intensifient leurs efforts en ce sens, notamment en utilisant leurs pouvoirs pour contraindre les entreprises et les sociétés à en faire plus dans la lutte aux changements climatiques, aux inégalités et aux injustices. »

Brian Gallant, PDG, CCME



Rôle des gouvernements et des entreprises vis-à-vis les enjeux de société

% en accord



■ Tout à fait d'accord ■ Assez d'accord ■ Ni en accord, ni en désaccord ■ Assez en désaccord ■ Tout à fait en désaccord



Rôle des gouvernements et des entreprises vis-à-vis les enjeux de société

% Tout à fait et assez d'accord	ÉCHANT. TOTAL	Genre		Âge					Région					
		Homme	Femme	Gén Z	Milléniaux	Gén X	B.-boomers	Gén. silenc.	CB	AB	MB/SK	ON	QC	Atlantique
n=	1500	700	791	190	355	399	490	120	207	168	97	578	348	102
%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Les entreprises et sociétés canadiennes jouent un rôle essentiel dans l'économie en créant des emplois, en favorisant l'innovation et en fournissant des biens et services essentiels.	83	80	86	78	78	84	87	88	77	85	80	84	84	88
Dans la lutte contre le changement climatique, les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères envers les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	72	67	77	76	72	70	69	79	70	64	64	70	82	80
Dans la lutte aux inégalités (écarts importants entre la richesse et le revenu des Canadien(ne)s), les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères envers les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	68	63	73	68	70	69	65	73	67	67	68	65	75	67
Dans la lutte à l'inégalité de traitement des Canadien(ne)s (par exemple, la discrimination ou le harcèlement de groupes fondé sur le sexe, la couleur de peau, l'ethnicité ou l'origine, l'orientation sexuelle), les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères avec les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	63	57	68	65	65	62	58	72	63	56	63	61	69	64

Q22-25. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?
 Base : Échantillon total (n=1500 en 2021) – QUESTION NON POSÉE EN 2020



Rôle des gouvernements et des entreprises vis-à-vis les enjeux de société

% Tout à fait et assez d'accord	ÉCHANT. TOTAL	Situation d'emploi			Intention de vote (niveau fédéral)				
		Temps plein	Temps partiel	Trav. autonomes	PCC	LIB	NDP	VERT	BQ
n=	1500	540	144	84	283	370	237	92	83
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Les entreprises et sociétés canadiennes jouent un rôle essentiel dans l'économie en créant des emplois, en favorisant l'innovation et en fournissant des biens et services essentiels.	83	82	82	86	88	87	81	78	83
Dans la lutte contre le changement climatique, les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères envers les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	72	70	73	66	49	84	84	82	80
Dans la lutte aux inégalités (écarts importants entre la richesse et le revenu des Canadien(ne)s), les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères envers les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	68	68	74	68	49	79	80	73	78
Dans la lutte à l'inégalité de traitement des Canadien(ne)s (par exemple, la discrimination ou le harcèlement de groupes fondé sur le sexe, la couleur de peau, l'ethnicité ou l'origine, l'orientation sexuelle), les gouvernements du Canada doivent se montrer plus sévères avec les entreprises et les sociétés canadiennes en adoptant des lois, des règlements et des mesures fiscales.	63	62	66	61	46	72	78	72	63



Perceptions à l'égard du capitalisme



Perceptions à l'égard du capitalisme



Le capitalisme continue de perdre de son lustre à cause de la pandémie.

Alors que 28 % des Canadien(ne)s estimaient l'an dernier que « le capitalisme actuel fonctionne plutôt bien », ce pourcentage est tombé à 25 % en 2021.

Près de six personnes sur dix (59 %) estiment maintenant que « le capitalisme devrait être réformé afin d'être plus inclusif, plus équitable et plus respectueux de l'environnement », soit une hausse de 4 points par rapport à il y a 10 mois.

Les jeunes sont plus enclins à penser que le capitalisme est défaillant.

Parmi les membres de la génération Z et des milléniaux, près d'un quart (23 %) de chaque groupe croit que « le capitalisme est défaillant et qu'il devrait être remplacé ». En revanche, seuls 10 % des baby-boomers et 7 % des membres de la génération silencieuse pensent de même.

Comme en 2020, la très grande majorité des Canadien(ne)s souhaite que les entreprises donnent la priorité aux parties prenantes avant les profits.

Pas moins de 85 % d'entre eux estiment que les entreprises devraient accorder la même importance aux intérêts des autres parties prenantes qu'à ceux des actionnaires (c'est-à-dire les bénéfices).



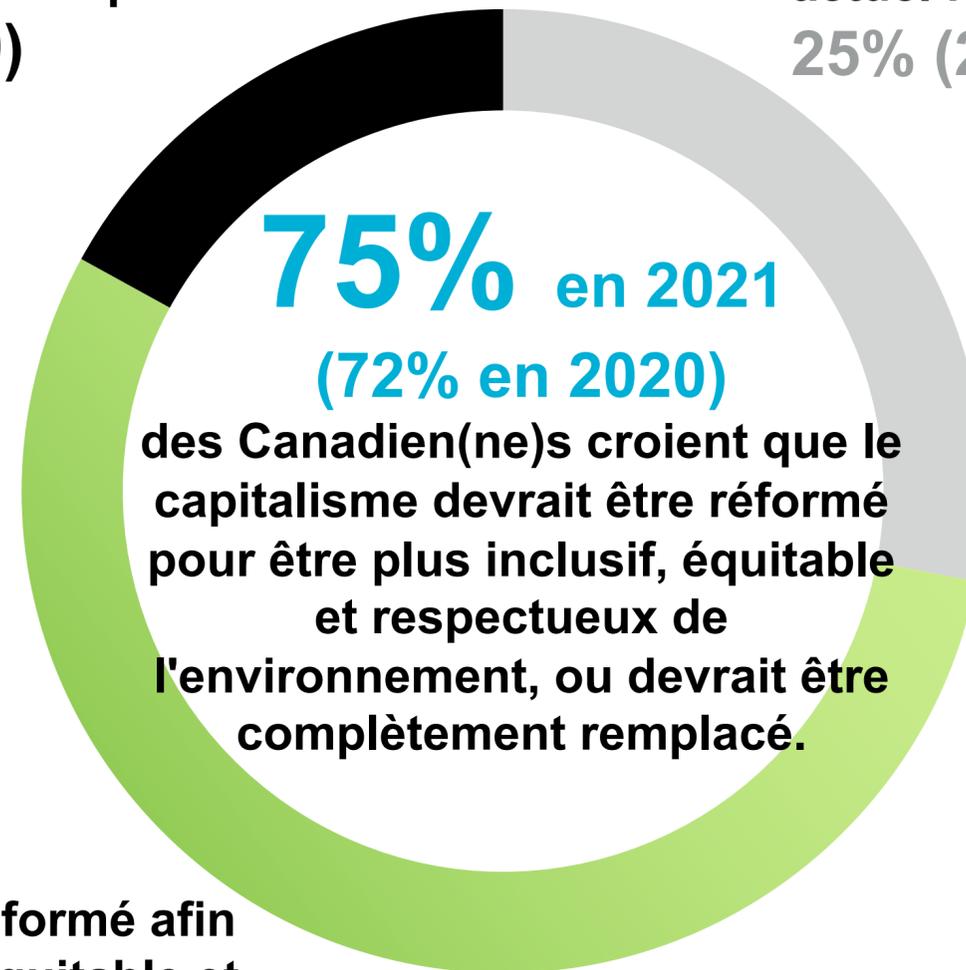
Perceptions à l'égard du capitalisme



Le capitalisme est défaillant, il doit être complètement remplacé – 16% (17% en 2020)



Bien qu'imparfait, le capitalisme actuel fonctionne plutôt bien – 25% (28% en 2020)



Le capitalisme doit être réformé afin d'être plus inclusif, plus équitable et plus respectueux de l'environnement – 59% (55% en 2020)



Perceptions à l'égard du capitalisme

Données 2021	ÉCHANT. TOTAL	Genre		Âge					Région					
		Homme	Femme	Gén Z	Milléniaux	Gén X	B.-boomers	Gén. silenc.	CB	AB	MB/SK	ON	QC	Atlantique
n=	1500	700	791	190	355	399	490	120	207	168	97	578	348	102
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bien qu'imparfait, le capitalisme actuel fonctionne plutôt bien.	25	30	21	22	22	25	28	31	27	31	20	25	27	14
Le capitalisme doit être réformé afin d'être plus inclusif, plus équitable et plus respectueux de l'environnement.	59	54	63	56	55	56	62	61	56	49	63	59	60	69
Le capitalisme est défaillant et doit être complètement remplacé.	16	15	17	23	23	18	10	7	18	20	17	16	13	16



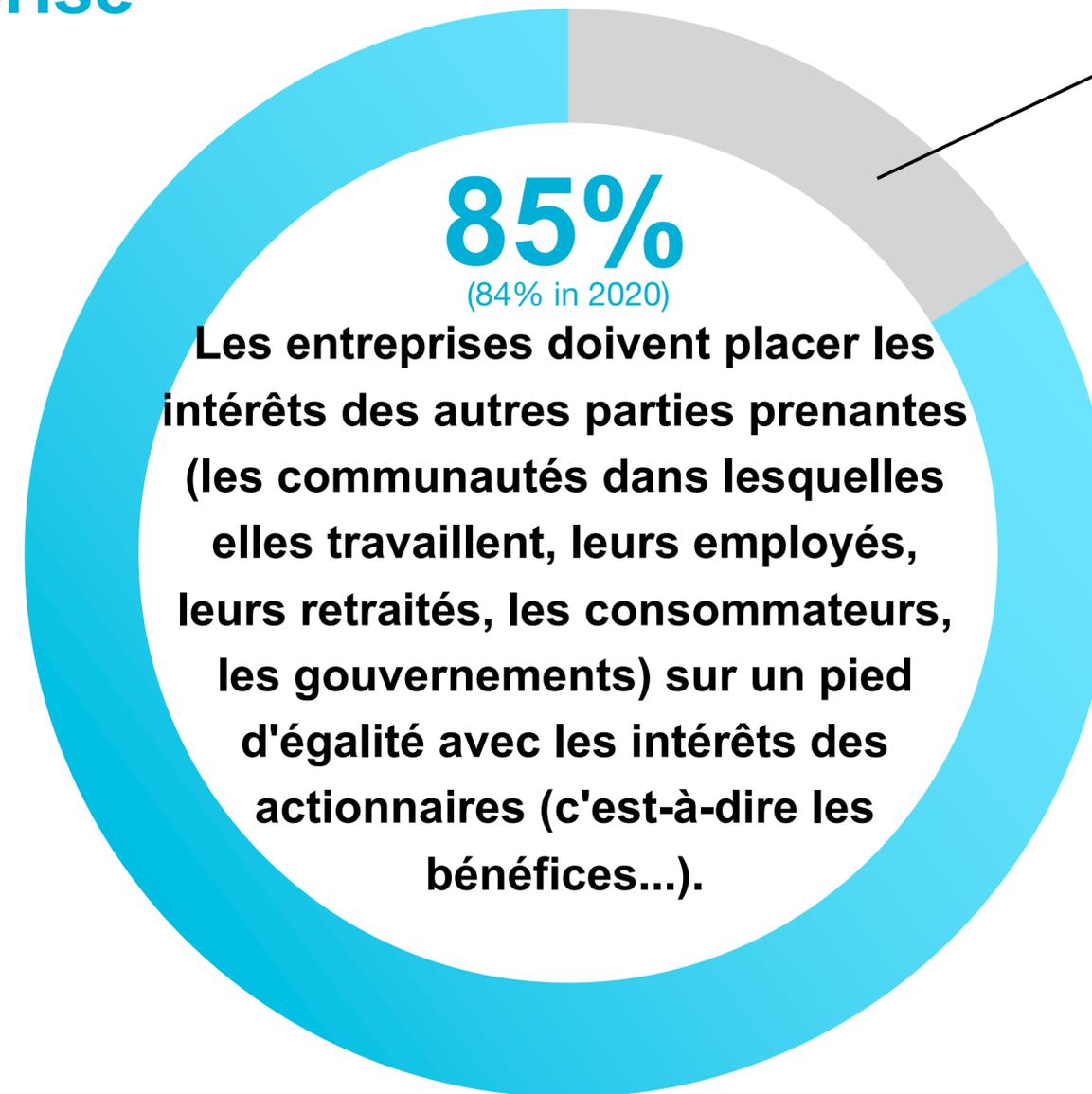
Perceptions à l'égard du capitalisme

Données 2021	ÉCHANT. TOTAL	Situation d'emploi			Intention de vote (niveau fédéral)				
		Temps plein	Temps partiel	Trav. autonomes	PCC	LIB	NDP	VERT	BQ
n=	1500	540	144	84	283	370	237	92	83
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bien qu'imparfait, le capitalisme actuel fonctionne plutôt bien.	25	27	27	24	43	20	9	19	27
Le capitalisme doit être réformé afin d'être plus inclusif, plus équitable et plus respectueux de l'environnement.	59	57	55	60	48	68	55	66	63
Le capitalisme est défaillant et doit être complètement remplacé.	16	17	18	16	9	12	36	15	10



Opinion quant à ce que devraient être les priorités des entreprises :

Mission de l'entreprise



Les entreprises doivent se préoccuper avant tout des intérêts de leurs actionnaires (c'est-à-dire de leurs bénéfices) et non des intérêts des autres parties prenantes (les communautés où elles travaillent, leurs employés, leurs retraités, les consommateurs et les gouvernements).
– 15% (16% in 2020)



Perceptions à l'égard du capitalisme

« Les Canadien(ne)s souhaitent vivre dans un système économique plus équitable, plus inclusif et plus respectueux de l'environnement et considèrent que le gouvernement doit mettre au pas les entreprises pour que cela se concrétise. »

Brian Gallant, PDG, CCME

SHOW
OUR
FUTURE



Les Canadien(ne)s exigent davantage des entreprises



Les Canadien(ne)s exigent davantage des entreprises



Environ la moitié des Canadien(ne)s pensent que les grandes entreprises et sociétés canadiennes devraient en faire davantage pour combattre...

- les inégalités (51 %)
- les problèmes liés à l'environnement et aux changements climatiques (59 %)
- les inégalités dans le traitement des citoyens canadiens (48 %)
- les conséquences sociales et économiques de la COVID-19 (50 %).

On encourage fermement les employeurs à se prononcer sur diverses questions de société.

Les trois quarts des Canadien(ne)s appuient les efforts des organisations qui cherchent à influencer les politiques publiques en faveur d'une rémunération plus équitable.

Au moins les deux tiers des Canadien(ne)s soutiennent les entreprises qui prennent position sur de sujets comme la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique, les stratégies de lutte antiraciste et de promotion de la diversité en milieu de travail.

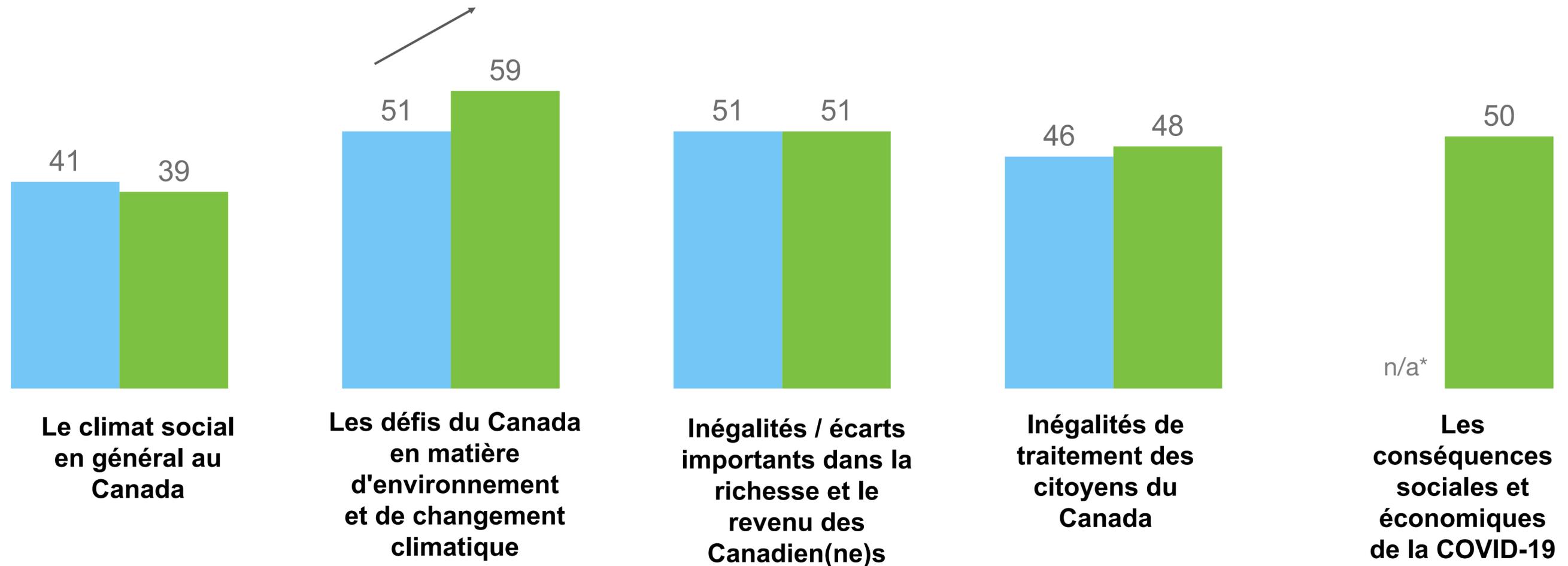
Sur toutes ces questions, les femmes sont plus enclines que les hommes à manifester leur appui aux entreprises et aux sociétés qui adoptent une position. Les membres de la génération Z se montrent plus favorables que les baby-boomers à ce que les entreprises et les sociétés prennent position sur des enjeux variés.



Proportion de personnes estimant que le gouvernement devrait en faire beaucoup plus pour résoudre certains enjeux de société

■ 2020 ■ 2021

%
doit en faire
beaucoup
plus



2020 - Q77-80/ Q16-21 2021 : Et, parmi ces groupes/organisations, lesquels devraient, selon vous, faire beaucoup plus pour s'attaquer à ces problèmes ? (Vous pouvez choisir un, quelques-uns, tous ou aucun de ces groupes/organisations)

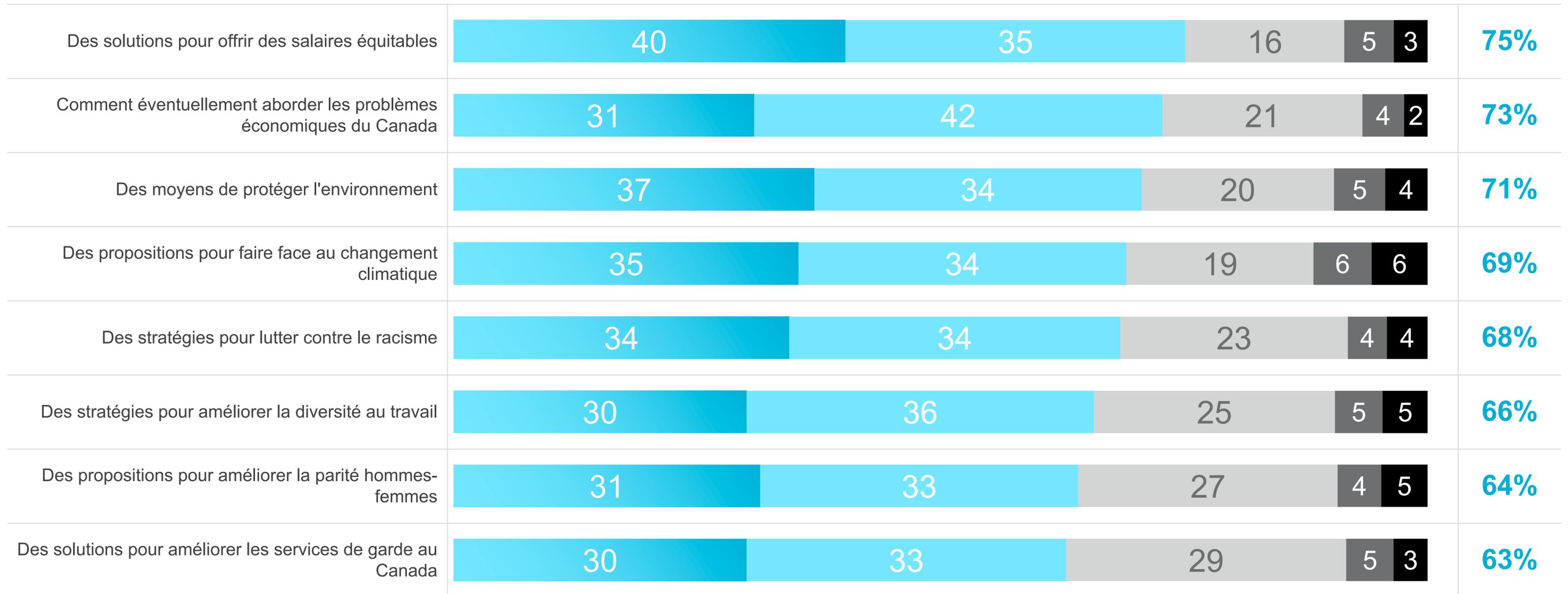
Base : Échantillon divisé à 50% (n=1490 en 2020) ; Échantillon total (n=1500 en 2021)

* n/a = non applicable



Appui aux entreprises et organisations canadiennes qui prennent position sur des enjeux de société

% d'appui



■ Appuie fortement ■ Appuie un peu ■ Ni appuie, ni s'oppose ■ S'oppose un peu ■ S'oppose fortement

Q40-47 Êtes-vous pour ou contre le fait que les sociétés et les entreprises du Canada prennent position et tentent d'influencer les politiques publiques (p. ex. les politiques gouvernementales, les politiques en milieu de travail) sur les questions suivantes ?

Base : Échantillon total (n=1500)



Appui aux entreprises et organisations canadiennes qui prennent position sur des enjeux de société

% d'appui (total : appuie fortement et appuie un peu)	ÉCHANT. TOTAL	Genre		Âge					Région					
		Homme	Femme	Gén Z	Milléniaux	Gén X	B.-boomers	Gén. silenc.	CB	AB	MB/SK	ON	QC	Atlantique
n=	1500	700	791	190	355	399	490	120	207	168	97	578	348	102
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Des solutions pour offrir des salaires équitables	75	68	82	76	72	76	74	82	73	69	78	73	81	80
Comment éventuellement aborder les problèmes économiques du Canada	73	71	74	67	71	72	74	80	76	72	62	73	74	75
Des moyens de protéger l'environnement	71	65	75	73	69	67	72	70	69	62	71	68	78	77
Des propositions pour faire face au changement climatique	69	64	73	77	71	63	66	77	73	58	63	67	76	75
Des stratégies pour lutter contre le racisme	68	62	74	78	67	65	65	75	68	63	72	66	74	69
Des stratégies pour améliorer la diversité au travail	66	58	72	72	65	65	63	64	63	57	71	65	69	72
Des propositions pour améliorer la parité hommes-femmes	64	57	71	69	65	63	59	67	59	55	64	64	72	64
Des solutions pour améliorer les services de garde au Canada	63	57	68	67	66	60	59	66	63	60	68	61	61	78

Q40-47 Êtes-vous pour ou contre le fait que les sociétés et les entreprises du Canada prennent position et tentent d'influencer les politiques publiques (p. ex. les politiques gouvernementales, les politiques en milieu de travail) sur les questions suivantes ?

Base : Échantillon total (n=1500)



Appui aux entreprises et organisations canadiennes qui prennent position sur des enjeux de société

% d'appui (total : appuie fortement et appuie un peu)	TOTAL SAMPLE	Situation d'emploi			Intention de vote (au niveau fédéral)				
		Temps plein	Temps partiel	Trav. autonomes	PCC	LIB	NDP	VERT	BQ
n=	1500	540	144	283	370	237	92	83	435
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Des solutions pour offrir des salaires équitables	75	75	84	73	78	84	67	87	69
Comment éventuellement aborder les problèmes économiques du Canada	73	71	74	79	74	76	69	80	65
Des moyens de protéger l'environnement	71	68	71	62	77	77	77	83	63
Des propositions pour faire face au changement climatique	69	67	71	62	78	77	73	84	58
Des stratégies pour lutter contre le racisme	68	66	74	61	74	77	73	74	62
Des stratégies pour améliorer la diversité au travail	66	64	76	57	72	75	68	74	59
Des propositions pour améliorer la parité hommes-femmes	64	65	70	52	75	72	56	71	59
Des solutions pour améliorer les services de garde au Canada	63	62	65	57	67	77	54	67	56

Q40-47 Êtes-vous pour ou contre le fait que les sociétés et les entreprises du Canada prennent position et tentent d'influencer les politiques publiques (p. ex. les politiques gouvernementales, les politiques en milieu de travail) sur les questions suivantes ?

Base : Échantillon total (n=1500)



Les questions auxquelles les entreprises devraient se consacrer

« Les entreprises devraient prendre au sérieux l'évolution des attentes des Canadien(ne)s, essayer de les comprendre et prendre des mesures pour les satisfaire. Les employés souhaitent que leurs employeurs adoptent des mesures concrètes, notamment en se prononçant publiquement sur les questions qui leur tiennent à cœur et en préférant le bien-être des parties prenantes aux profits. »

André Pratte, vice-président et directeur de la recherche, CCME



Les Canadien(ne)s exigent davantage des entreprises



Une forte majorité de Canadien(ne)s demeure préoccupée par les inégalités, l'environnement et les changements climatiques, les iniquités et le climat social actuel.

Comme en juillet 2020, les inégalités de richesse et de revenu des Canadien(ne)s demeurent l'enjeu de société qui préoccupe le plus les Canadien(ne)s (68 %).

En raison de la pandémie, on observe que les préoccupations des Canadien(ne)s sur ces questions clés ont légèrement diminué.

Néanmoins, davantage de Canadien(ne)s estiment que les entreprises et les sociétés canadiennes doivent se préoccuper des enjeux suivants :

- Le climat social général (hausse de 11 pts, à 40 %)
- Les inégalités de richesse et de revenu (hausse de 7 pts, à 33 %)

- Les inégalités de traitement (hausse de 5 pts, à 37 %)
- Les défis du Canada en matière d'environnement et de changements climatiques (en hausse de 3 pts, à 35 %).

Les écarts entre les préoccupations des citoyens sur ces questions et leur perception quant au degré de préoccupation des entreprises sur ces mêmes questions se sont considérablement réduits :

- Inégalités de richesse et de revenu (l'écart en 2020 était de 44 pts. En 2021, il est de 35 pts.)
- les défis du Canada en matière d'environnement et de changement climatique (l'écart était de 36 points en 2020 et de 30 points en 2021).
- La réduction la plus importante de l'écart concerne la question du climat social au Canada (l'écart était de 35 points en 2020 et de 21 points en 2021).



À quel point les Canadien(ne)s sont-ils préoccupés par les enjeux de société ?



Le climat social général au Canada



Les défis du Canada en matière d'environnement et de changement climatique



Inégalités / écarts importants dans la richesse et le revenu des Canadien(ne)s



Inégalités de traitement des citoyens du Canada



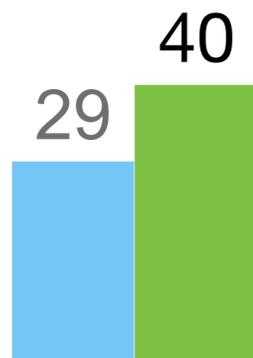
■ juil-20 ■ mai-21



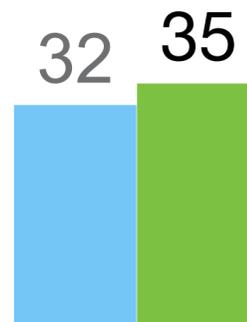
À quel point les Canadien(ne)s croient-ils que les entreprises se préoccupent des enjeux de société ?



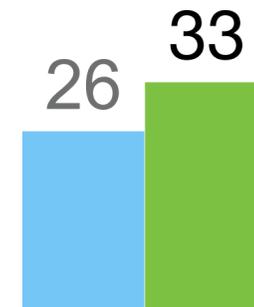
Le climat social général au Canada



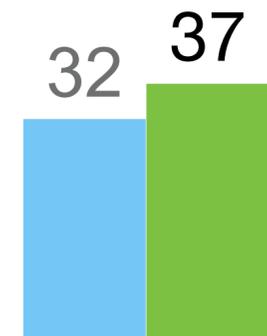
Les défis du Canada en matière d'environnement et de changement climatique



Inégalités / écarts importants dans la richesse et le revenu des Canadien(ne)s



Inégalités de traitement des citoyens du Canada

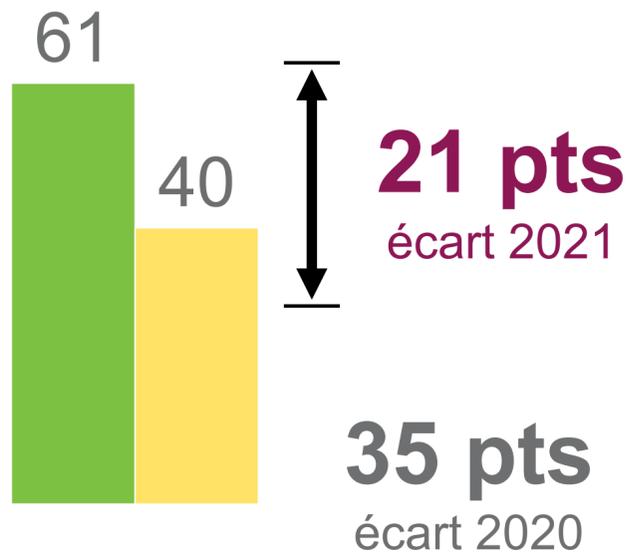


■ Jul-20 ■ May-21

Niveau de préoccupation à l'égard des enjeux de société - Individu vs. entreprises et sociétés



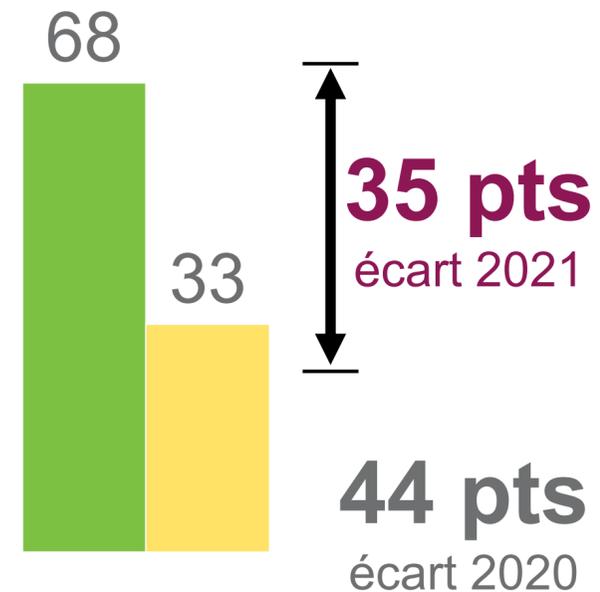
Le climat social général au Canada



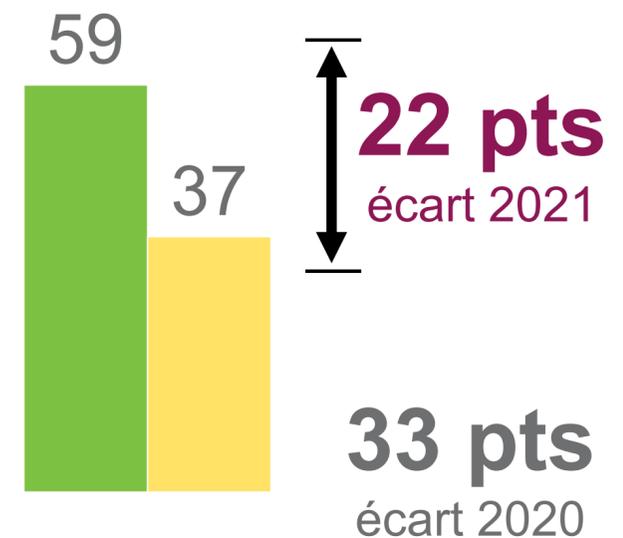
Les défis du Canada en matière d'environnement et de changement climatique



Inégalités / écarts importants dans la richesse et le revenu des Canadien(ne)s



Inégalités de traitement des citoyens du Canada



■ Cela vous préoccupe-t-il personnellement ? ■ Estimez-vous que les entreprises et les sociétés canadiennes s'en préoccupent ?



Autres informations sur le sondage



À propos de Découvrir, par Navigator



Découvrir est le service de recherche interne de Navigator. Découvrir offre des solutions complètes de recherche de pointe et de l'information ciblée sur les parties prenantes, tout en tirant parti de la force de l'offre de Navigator en matière d'affaires publiques.

Pour plus d'information ou pour une entrevue, veuillez communiquer avec John Fenton : jfenton@navltd.com



Découvrir par Navigator est un membre accrédité du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), porte-étendard officiel du secteur national de la collecte de renseignements. Il compte parmi ses membres de nombreux organismes de recherche canadiens renommés, des entreprises axées sur l'information et d'autres partenaires du secteur privé. En matière de recherche, d'analyse et d'information, les membres du CRIC souscrivent aux normes, valeurs et pratiques les plus strictes.

NAVIGATOR

DÉCOUVRI



Détails du sondage



Taille des échantillons des sous-groupes du sondage :

Régions (pondérées / non pondérées):

- Colombie-Britannique (n=207 / 210)
- Alberta (n=168 / 171)
- Manitoba / Saskatchewan (n=97 / 94)
- Ontario (n=578 / 577)
- Québec (n=348 / 352)
- Région atlantique (n=102 / 96)

Genre (pondéré / non pondéré):

- Homme (n=700 / 707)
- Femme (n=791 / 782)

Groupes d'âge (pondérés / non pondérés):

- Génération Z (n=190 / 179)
- Millénariaux (n=355 / 386)
- Génération X (n=399 / 413)
- Baby-boomers (n=490 / 475)
- Génération silencieuse (n=120 / 96)

Situation d'emploi (pondérée / non pondérée):

- Employé(e) temps plein (n=540 / 601)
- Employé(e) temps partiel (n=144 / 142)
- Travailleur autonome (n=84 / 91)

Intentions de vote (pondérées / non pondérées):

- Parti Conservateur du Canada (n=283 / 280)
- Parti Libéral Canada (n=370 / 386)
- Nouveau Parti Démocratique du Canada (n=237 / 244)
- Parti Vert du Canada (n=92 / 86)
- Le Bloc Québécois (n=83 / 84)